

realização



14 e 15 Agosto 2012



Unidade Mooca - Rua Taquari, 546 - SP

Informações: (11) 2629-0610

comunicados@asrconsultoria.com.br / www.asrconsultoria.com.br

patrocínio:



















apoio:



































Inteligência Competitiva e Empresas de TI: o que uma coisa tem a ver com a outra?

Leonardo Guimarães Garcia



Em linhas gerais, O QUE É e PARA QUE SERVE a Inteligência Competitiva (IC)?





1 – O Contexto e a Importância da IC

- Mundo globalizado e competitivo
- Necessidade de informações para a tomada de decisão
- Surge a Inteligência Competitiva (IC)
 - Apoiar as ações estratégicas e de planejamento;
 - Monitorar o ambiente (evitar surpresas);
 - Analisar concorrentes, clientes e outros atoreschave.

Contribui para a competitividade e a perenização das organizações!







Há muitos termos coexistindo/competindo/se complementando...

- Área "nova";
- Questões de tradução;
- Questões de enfoque/orientação.

Inteligência	Inteligência	Inteligência
Competitiva	Organizacional	Empresarial
Inteligência de	Inteligência do	Inteligência
Mercado	Competidor	Estratégica
Business Intelligence	Inteligência Analítica	etc.





2 – O que é IC?

Segundo a SCIP – Strategic and Competitive Intelligence Professionals:

- Baseia-se na coleta legal e ética da informação, na análise e na divulgação controlada de inteligência para os tomadores de decisão;
- Envolve o monitoramento do ambiente competitivo;
- Auxilia organizações de todos os tamanhos.





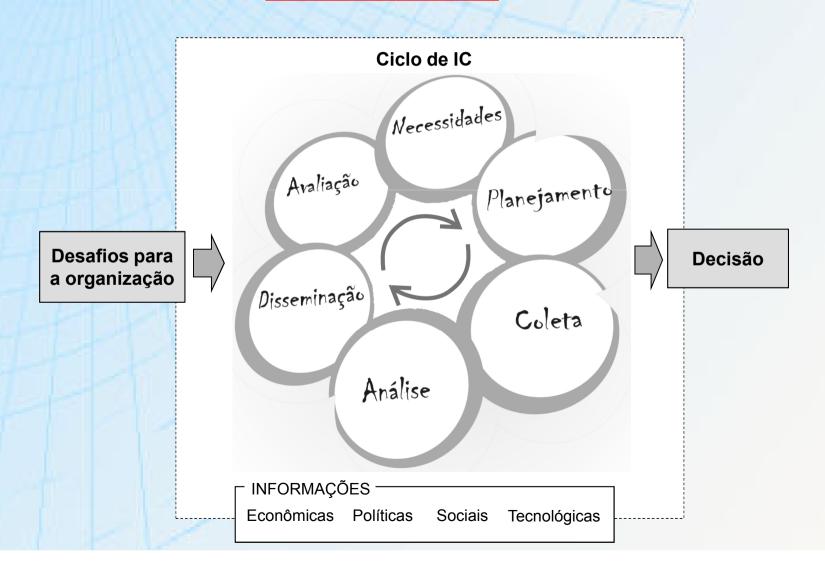


Segundo a ABRAIC – Associação Brasileira dos Analistas de Inteligência Competitiva:

- Atividade voltada para o mundo dos negócios, para o ambiente competitivo;
- Busca a manutenção ou desenvolvimento de vantagem competitiva em relação aos concorrentes;
- Atividade especializada permanente, exercida com o objetivo de produzir informação acionável (Inteligência) e de salvaguardá-la contra ações adversas de qualquer natureza.



Em síntese, IC é informação analisada, que serve de suporte à tomada de decisão, resultante de um processo de compreensão do contexto por meio de um serviço de informações







* Detalhando o Ciclo de IC...

Avaliação

Controle do processo de IC para a melhoria contínua e avaliação junto ao cliente

Disseminação

Disponibilização dos resultados através de dossiês ou produtos de informação

Necessidades

Determinação das reais necessidades do cliente

Fases interligadas e em desenvolvimento simultâneo

Correção e reavaliação continuas

Planejamento

Escolha das fontes de informação a serem acessadas e planejamento das demais etapas do processo

Análise

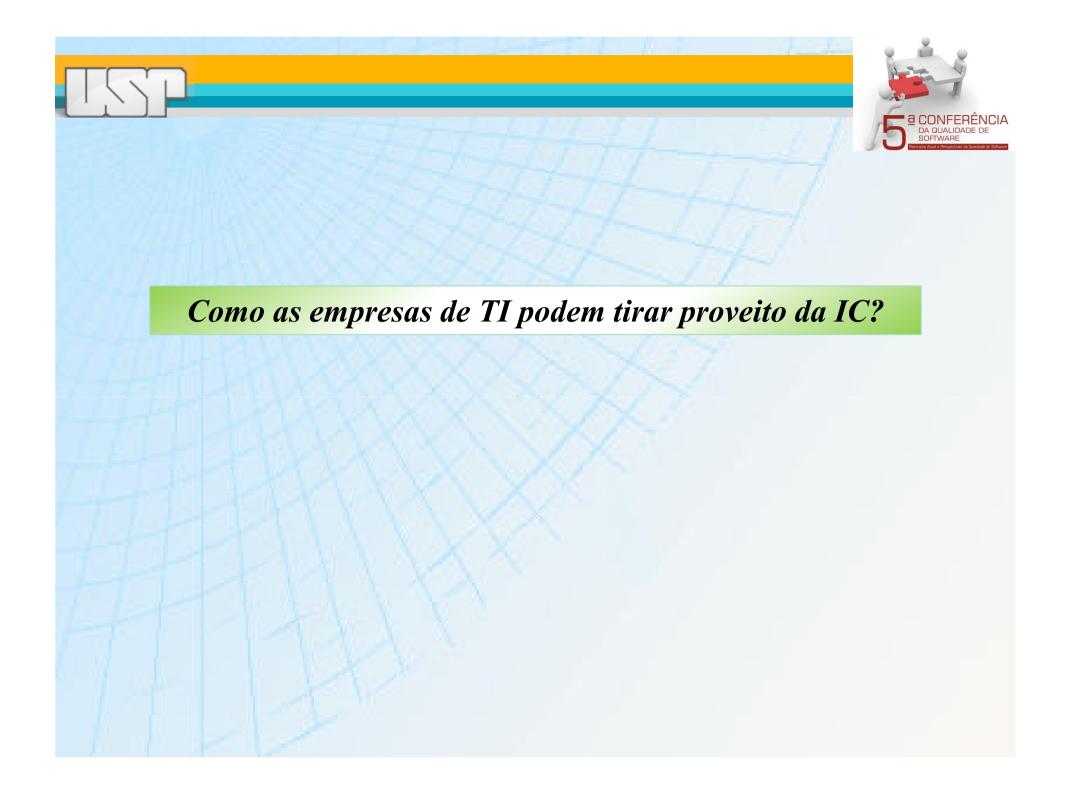
para a tomada de decisão

Produção da inteligência Recuperação e armazenamento das informações úteis ao trabalho

Coleta

Métodos, Técnicas e Ferramentas de IC

Pecursos (humanos, materiais, financeiros, etc.)







- 3 Vejamos como algumas Associações do setor lidam com a IC
- 3.1 Iniciemos pelo site da FENAINFO:







* Há várias notícias relacionadas à IC...





 ♣ Próxima ↑ Anterior
 Realçar tudo
 □ Diferenciar maiúsculas/minúsculas

RIO DE JANEIRO HOTEL ROYAL TULIP SÃO CONRADO

03,04 e 05 setembro 2012

IEDADE VECNOLOGIA INOVAÇÃO NEGÓCIOS



Brasil, 13 de Agosto de 2012 BUSCA inteligência Publicidade InfoClipping Menu ▼ Quem somos 10/11/2009 - ARTIGOS & MATÉRIAS A pirâmide da inteligência corporativa Diretoria 09/11/2009 - ARTIGOS & MATÉRIAS Atas de reuniões Cyrela aumenta produtividade com ferramenta de inteligência Associados Agenda A crise e a Terceira Inteligência Notícias InfoClipping O valor da Inteligência Emocional nas organizações inteligentes Artigos **INFOCLIPPING** 12/09/2008 - ECONOMIA & NEGÓCIOS FAQ Agências de inteligência dos EUA listam tecnologias impactantes Legislação 29/04/2008 - GERAL Parcerias e Projetos Ser estratégico é usar a inteligência? Frente Parlamentar 15/01/2008 - GERAL **Parceiros** Cientista prevê fusão entre TI e inteligência biológica no futuro Contato 09/11/2007 - GERAL Pequena empresa também pode ganhar com a utilização da Inteligência ESCREVA Competitiva UM ARTIGO € ENVIE PARA NÓS! 04/09/2007 - TECNOLOGIA Oracle compra empresa de inteligência de redes





* Exemplo de notícias:







Brasil, 13 de Agosto de 2012

BUSCA



Publicidade

Menu ▼

Quem somos

Diretoria

Atas de reuniões

Associados

Agenda

Notícias

InfoClipping

Artigos

FAO

Legislação

Parcerias e Projetos

Frente Parlamentar

Parceiros

Contato



Copa pode elevar fatia das pequenas empresas no PIB

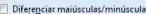
Quem tem conhecimento vai para frente e fará belos gols. Segundo o presidente do Sebrae, Luiz Barretto, essa é uma das principais constatações do 'Mapa de Oportunidades para as Micro e Pequenas Empresas nas Cidades-Sede', divulgado pela instituição nesta terça-feira (29), no Rio de Janeiro. De acordo com Barretto, tornar as pequenas empresas mais competitivas para aproveitar as 448 oportunidades de negócios identificadas pelo mapeamento será o grande legado da instituição.

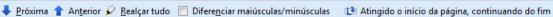
O estudo identificou oportunidades na construção civil, turismo, tecnologia da informação e produção associada ao turismo. Ainda no primeiro semestre de 2011, serão mapeados mais cinco setores: agronegócio, madeira e móveis, têxtil e confecção, comércio varejista e serviços. Clique aqui para ler o estudo completo.

"O grande ganho será ver em 2014 as pequenas empresas mais preparadas, com melhores índices de competitividade, inovadoras e sustentáveis, superando os 20% que hoje o segmento representa no Produto Interno Brasileiro (PIB)", afirma. Para acelerar esse processo de inteligência competitiva nas empresas, a partir de maio, o Sebrae dará inicio a um ciclo de encontros de negócios nas 12 cidades-sede, sendo um por cada localidade, a começar pelo Rio de Janeiro e Natal.

Nesses encontros, serão trabalhadas as atividades priorizadas pelos estados que irão sediar o evento esportivo, com a participação de empresários (fornecedores e compradores de produtos e serviços), associações de classe, bancos de financiamento e outras entidades. "Trabalhar o encadeamento produtivo será o principal foco do Sebrae. Isso gera oportunidades e negócios. Vamos realizar grandes seminários e rodadas de negócios. Não adianta o Sebrae reunir essas informações e não dialogar nas pontas ", diz Barretto.

O mapeamento é uma das ações previstas no Programa Sebrae na Copa de 2014. Os recursos previstos pela instituição -





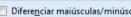


ΗÁ II ANOS **CHEGANDO** DIARIAMENTE



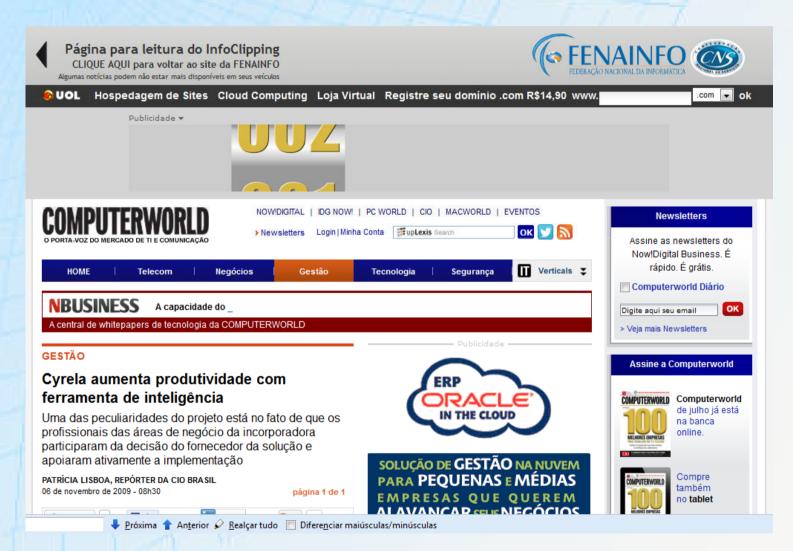


















Página para leitura do InfoClipping

CLIQUE AQUI para voltar ao site da FENAINFO Algumas notícias podem não estar mais disponíveis em seus veículos





Jornada de Lideranca com 20% de desconto até 20/08

Inscreva-se...

18/01/2010

O site de referência sobre Gestão de Pessoas.

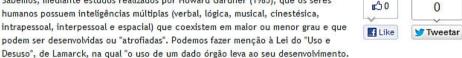
GESTÃO ▼ | COMPORTAMENTO ▼ | AUTODESENVOLVIMENTO | JORNADA VIRTUAL DE LIDERANÇA

RH » Mudança » Artigo

Inteligência Competitiva

Por Kelly Guarnier para o RH.com.br

Sabemos, mediante estudos realizados por Howard Gardner (1985), que os seres humanos possuem inteligências múltiplas (verbal, lógica, musical, cinestésica, intrapessoal, interpessoal e espacial) que coexistem em maior ou menor grau e que podem ser desenvolvidas ou "atrofiadas". Podemos fazer menção à Lei do "Uso e



Isto é, se um órgão é muito utilizado desenvolve-se, tornando-se mais forte, vigoroso ou de maior tamanho devido a mais fluídos que se concentram neles e o desuso de outro órgão o conduz à sua atrofia e, eventual, desaparecimento". O mesmo pode acontecer com a "provocação" e o estímulo a uma determinada inteligência.

Desta maneira, podemos pensar que, se estimulados, e tivermos o anseio, podemos desenvolver algumas aptidões que, em um primeiro momento, não demonstramos e até acreditamos que não somos capazes de realizar. Quem nunca ouviu história de artistas que só se descobriram como tal na idade adulta?

E ainda, existe outra inteligência muito falada que é a Inteligência Emocional e está diretamente ligada à capacidade de interagir e se relacionar assertivamente nas diversas situações. Ao conhecer a si mesmo, seus limites e ter a sensibilidade para perceber o limite do outro é possível contribuir para a harmonia do ambiente e para que haja sempre uma troca positiva para todos.

Assim, se pensarmos em uma realidade corporativa, onde estas inteligências são requeridas pelos profissionais e, principalmente, é corriqueira a discussão de como estas inteligências estão alinhadas aos resultados que precisam entregar, podemos fazer algumas reflexões sobre o assunto. Sempre ouvimos falar, que o mundo







🖊 Próxima 👚 Anterior 🖍 Realçar tudo 📃 Diferenciar maiúsculas/minúsculas 🏻 🟥 Fim da página atingido, continuando do início





3.2 – Agora, vejamos o site da BRASSCOM:

* A Inteligência é mencionada diretamente em algumas áreas do site...









O Todo o conteúdo O Companhias

Pesquisar Avançada

Home

BRASSCOM

Central de Informações Brasil

Iniciativas

Eventos

Imprensa Membros

Contato

Brasscom no Twitter



BRASSCOM

- > Mensagem do Presidente
- > Princípios da Brasscom
- > Sobre a Brasscom
- > Iniciativas
- > Benefícios ao Associado
- > Conselho Deliberativo
- > Organograma
- > Links Úteis
- > Recomendar a um amigo
- > Versão para impressão
- > Contact Us
- > Baixar a versão PDF desta página

Benefícios ao Associado

Relacionamento com governos locais e federal:

A BRASSCOM mantém um bom relacionamento com os diferentes agentes do setor público para garantir que as iniciativas desenvolvidas pelos governos e pelo setor privado estejam alinhadas com o atual Plano Nacional de Informática. A BRASSCOM e os governos brasileiros estão focados em manter um ambiente competitivo em um mercado global de sourcing onde o Brasil tem uma participação importante.

Promover as competências de ITO / BPO do Brasil:

Um plano integrado de marketing está sendo implementado em parceria com o governo brasileiro para disseminar informações sobre as vantagens de usar o Brasil como um centro global para serviços de ITO e BPO.

Suporte global de relações públicas:

Um aspecto da estratégia de comunicação da BRASSCOM foi desenvolver parcerias para estabelecer uma cobertura global de imprensa para a indústria de ITO /BPO, oferecendo informações pertinentes sobre o assunto e fortalecendo a marca de TI Brasileira.

Eventos locais e globais:

A BRASSCOM organiza e participa de eventos mundiais e nacionais para criar um canal de disseminação de informações sobre o Brasil. Estes eventos têm o objetivo de facilitar a interação entre os associados da BRASSCOM e usuários em potencial de serviços brasileiros de TI, assim como a interação com a imprensa mundial, entidades influentes e a sociedade em geral.

Educação de TI:







♣ Próxima ↑ Anterior № Realçar tudo □ Diferenciar maiúsculas/minúsculas

Opinião:

" As oportunidades nos próximos anos são inúmeras e por diversas razões o Brasil tem todas as condições de se tornar um competidor estratégico."



Leia Mais...



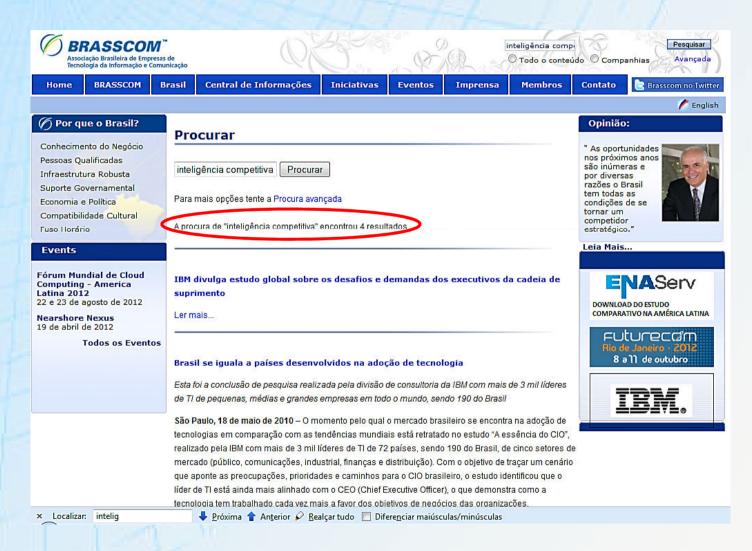
ruturecam Rio de Janeiro · 2012 8 a 11 de outubro







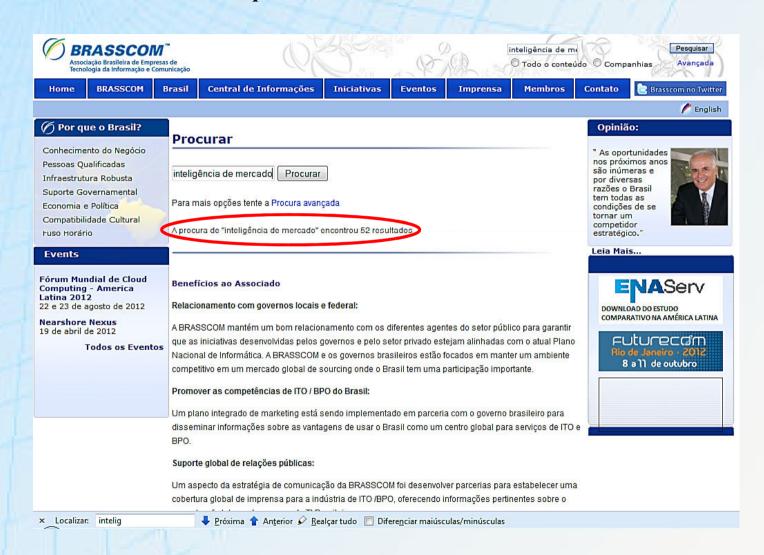
* ...e aparece em várias notícias inseridas no site!







* Há maior ocorrência de IM do que de IC:







3.3 – Por último, o site da ASSESPRO:

* Há várias notícias relacionadas ao termo "Inteligência"...







* ...a maioria remetendo ao BI da ASSESPRO-MG:



chat online acesso restrito 💂

Compartilhando Inteligência para o desenvolvimento do setor de T.I.

Boletins



Radar de Tecnologia da Informação - Junho de 2012

Última atualização em 34 dias atrás por Assespro-MG



Radar de Tecnologia da Informação - Maio de 2012

Última atualização em 34 dias atrás por Assespro-MG



20ª Edição do Radar de Tecnologia da Informação - Nov/Dez de 2011

Última atualização em 34 dias atrás por Assespro-MG



19ª Edição do Radar de Tecnologia da Informação - Outubro de 2011

Última atualização em 34 dias atrás por Assespro-MG



18ª Edição do Radar de Tecnologia da Informação - Setembro de 2011

Última atualização em 34 dias atrás por Assespro-MG

Últimas notícias

Bureau de Inteligência apresenta relatório Análise do Mercado Fornecedor



July 10, 2012 por Assespro-MG Comentários (0)

O boletim de Inteligência, denominado "Análise do Mercado Fornecedor", refere-se a um relatório analítico, de caráter 'especial', sobre aspectos relacionados ao KIT 6 (key intelligence topics), que representa os principais FORNECEDORES do mercado/setor de TI (suas ações e estratégias atuais e futuras):

A partir da análise de informações secundárias referentes a este KIT, coletadas no... Leia a mensagem completa





* Bureau de Inteligência: Produtos de IC para empresas de TI







* Exemplo de produto gerado pelo BI:

■ Inscreva-se para receber atualizações (RSS)

Histórico da página colaborativa (wiki)

Navegação pela página colaborativa (wiki)

Radar de Tecnologia da Informação - Junho de 2012 Início da página colaborativa (wiki) > Radar de Tecnologia da Informação - Junho de 2012

Radar de Tecnologia da Informação - Junho de 2012

Este Radar de Tecnologia da Informação destaca os principais fatos e aspectos relacionados aos quatro ambientes - Tecnológico, Econômico, Político-Regulatório e Sócio-Demográfico e Cultural - ocorridos em junho de 2012!

Ambiente Tecnológico

- Uso de smartphones para operações bancárias (m-banking) deve se confirmar como uma das tendências dos próximos anos - trará oportunidades, mas também ameaças para as instituições financeiras ,em função do crescimento do PayPal e Google Wallet
- Salário dos profissionais de TI está em franca ascensão nos EUA, principalmente dos engenheiros de software
- No Brasil, tablets mais baratos baseados em Android já superam o iPad
- Guerra de patentes entre os grandes players também é destaque no mês

.Veja o artigo na íntegra

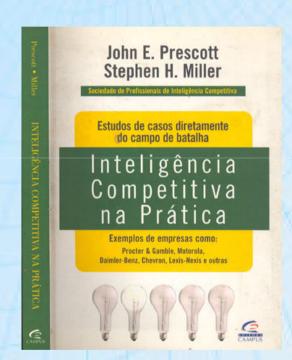
Ambiente Econômico

- Forte desaceleração da economia brasileira, mais grave que o previsto pelo mercado e pelo próprio governo
- Anunciado mais um pacote de medidas de estímulo, via compras públicas
- Outro indicadores: Desaceleração no saldo da balança comercial, aumento da inadimplência e redução da inflação
- Zona do Euro busca acordo para consolidação do bloco e restauração da economia diante efeitos da crise
- Mercado de TI: perdas dos bancos e corretoras com a estréia do Facebook na Nasdaq pode chegar a US\$ 200 milhões





* Há vários cases de IC em organizações de TI:









5 – Considerações Finais

- IC fortalece a competitividade e contribui para a perenização das organizações!
- As empresas de TI podem tirar proveito disso:
 - Relação das Associações com o tema
 - ✓ Cases reais (como o da Assespro-MG e da literatura da área)

Sua estratégia e suas necessidades definem a forma como a IC poderá contribuir com a sua organização!!!

OBRIGADO A TODOS! Leonardo Guimarães Garcia leonardogarcia@ffclrp.usp.br