2ª CONFERÊNCIA DA QUALIDADE DE SOFTWARE

Panorama Atual e Perspectivas da Qualidade de Software

dias

11 e 12

novembro 2009

das 8h30 às 18h

local

UNIVERSIDADE São Judas

Unidade Mooca
Rua Taquari, 546
Auditório Térreo - SP

realização

ASR CONSULTORIA E ASSESSORIA EM QUALIDADE

Informações:
(11) 2629-0610
comunicados@asrconsultoria.com.br
www.asrconsultoria.com.br

A 2ª edição da Conferência trará um panorama atual da Qualidade de Software no Brasil, com relatos de empresas que obtiveram excelentes resultados na implantação de programas de melhorias de processos e suas perspectivas para os próximos anos.

Venha participar das palestras e debater com especialistas da Engenharia e da Qualidade de Software assuntos que podem interessar diretamente à sua empresa, como:

- *Resultados e perspectivas do mercado de TI no Brasil;*
- *Relatos de implementação de programas de melhorias (CMMI, MPS.BR, TMMI, SCRUM, ITIL, ISO9000, entre outros);*
- *Métricas e controle estatístico de processo aplicados ao desenvolvimento de software;*
- *Importância do fator humano na definição e manutenção de processos.*

PALESTRAS CONFIRMADAS:

- **SEPIN/MCT** (Secret. Espec. de Política de Inform./ Min. Ciência da Tecnologia)
- **COPPE-UFRJ**
- **ASR Consultoria**
- **Synos**
- **Ci&T**
- **Kaizen**
- **SERPRO** (Serv. Federal de Processamento de Dados)
- **7COMm**
- **Sensedia**
- **Great Place to Work**
- **Crest**
- **Heptagon**
- **Tecnométrica**

apoio:

Banas Qualidade · Ci&T CMMI5 and beyond · COPPE UFRJ · Crest Consulting · KAIZEN A melhor tecnologia, os melhores profissionais. · SynOS Technologies · SPIN São Paulo · HEP7AGON Tecnologia da Informação · Great Place to Work Institute Brasil · ASSESPRO São Paulo · Tecno Metrica · spin Sorocaba · sensedia · 2BASE tecnologia · Universidade São Judas · SERPRO · Secretaria de Política de Informática · Ministério da Ciência e Tecnologia · Brasil Um País de Todos Governo Federal

2.Conferência da Qualidade de Software

A Importância do Fator Humano no Desenvolvimento de Software e nos Serviços de TI

Ruy Shiozawa
CEO - Great Place to Work®
São Paulo, 12.Nov.2009

Objetivo

Demonstrar que o único investimento 100% garantido para a <u>qualidade de software e o sucesso nos negócios</u> está bem à nossa frente o tempo todo:

as pessoas

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

Agenda

- **Como surgiu o Great Place to Work®**
- **O que aprendemos**

  Perspectiva dos funcionários

  Perspectiva da gerência

  Impacto nos negócios

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

Agenda

- **Como surgiu o Great Place to Work®**
- **O que aprendemos**

  Perspectiva dos funcionários

  Perspectiva da gerência

  Impacto nos negócios

GREAT PLACE TO WORK® INSTITUTE BRASIL

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

Great Place to Work® - Missão

“Construir uma sociedade melhor, ajudando empresas a transformar seu ambiente de trabalho”

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

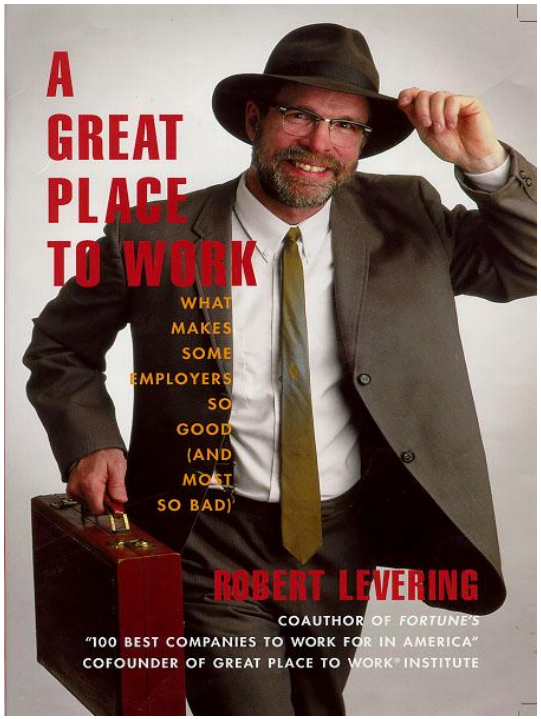
Ambiente de Trabalho

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

Ambiente de Trabalho

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

Da Teoria à Prática



1998

1997

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

Perspectiva dos funcionários

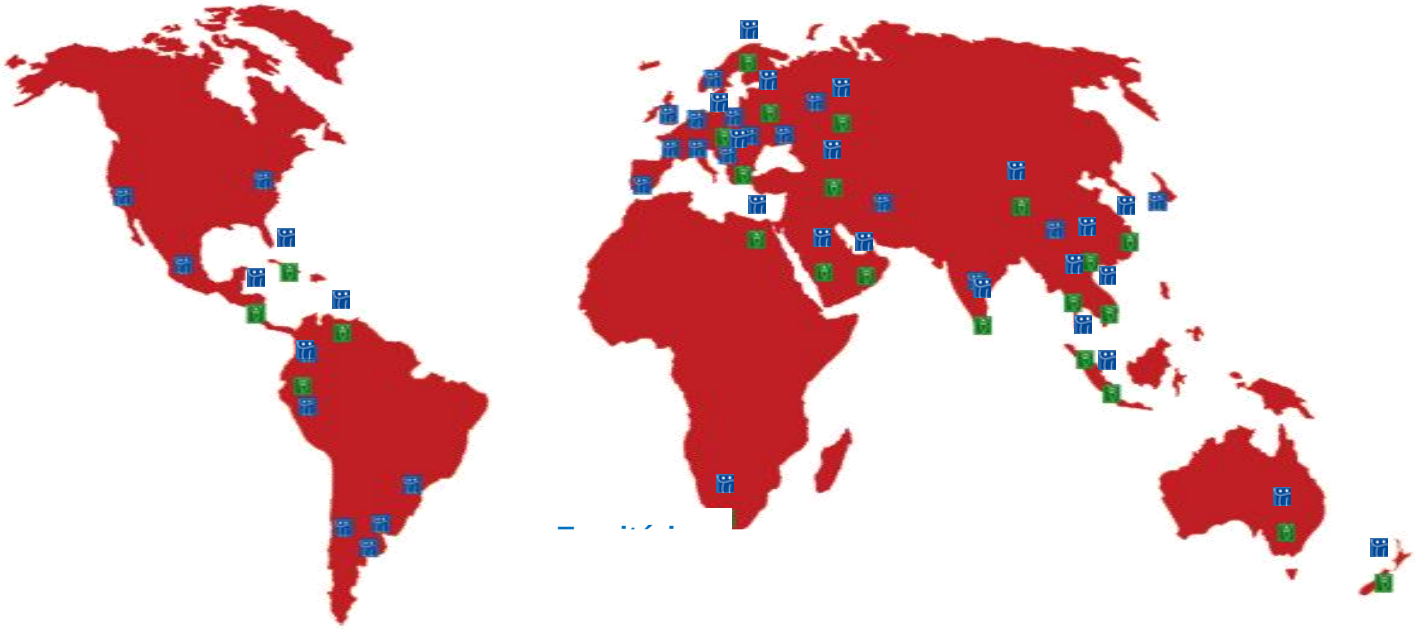
"Os empregados receberão internamente a mesma atenção, respeito e cuidados que a Empresa espera que eles ofereçam, externamente, a todos os consumidores"

Gary Kelly - President

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

As Pesquisas em 2009

✓ **43 países**



em 2009:

✓ **+ 3.800 empresas participantes**

✓ **+ 1,5 milhões funcionários pesquisados**

✓ **+ 24 milhões de leitores**

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

Publicação das Melhores

GREAT PLACE TO WORK® INSTITUTE BRASIL

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

As Melhores no Brasil em 2009

CATERPILLAR®

chemtech
A Siemens Company

Kimberly-Clark

Plascar
Soluções inteligentes para a indústria automobilística
TAC Group

25 anos
sabin
laboratório clínico

GREAT PLACE TO WORK® INSTITUTE BRASIL

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

As Melhores – TI & Telecom em 2009

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

Empresas de TI & Telecom entre as 100 Melhores

2009:
11
empresas

chemtech
A Siemens Company

KAIZEN

Microsoft

cisco

Google

GREAT PLACE TO WORK® INSTITUTE BRASIL

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

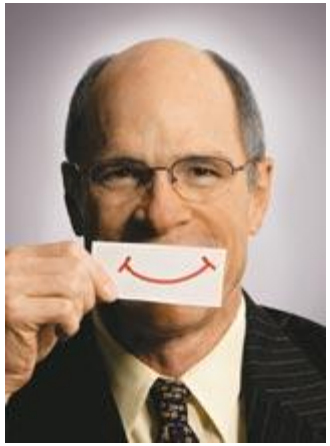
Conclusão n.1

“qualquer empresa,

de qualquer tamanho,

em qualquer lugar,

pode se tornar um excelente lugar para trabalhar”



Robert Levering,

fundador do Great Place to Work®

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

Agenda

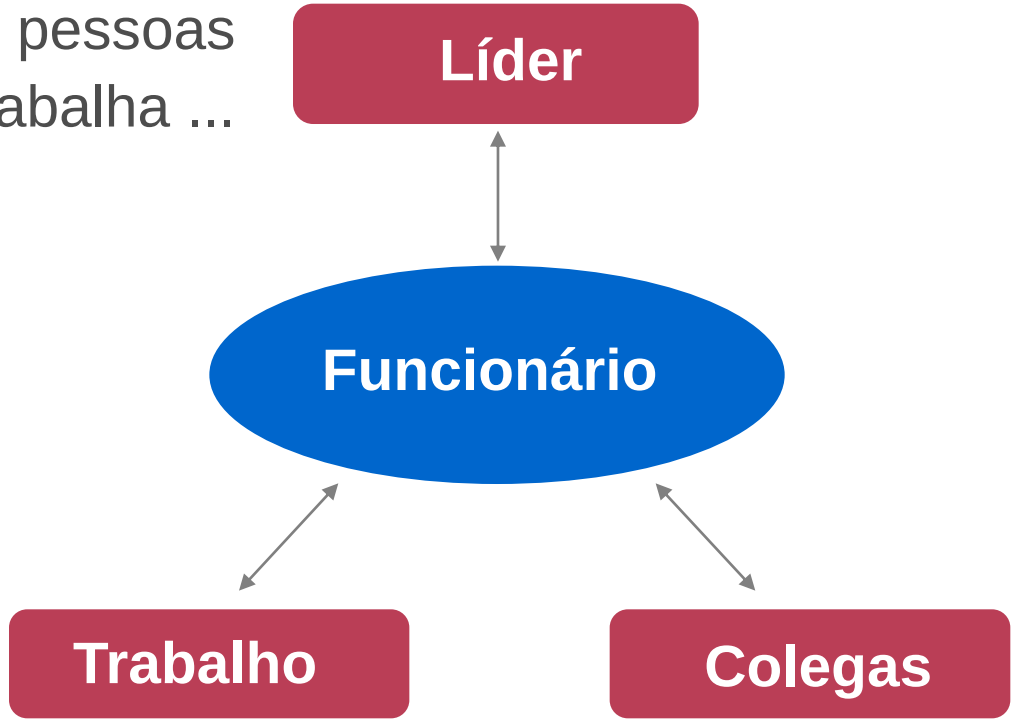
- Como surgiu o Great Place to Work®
- O que aprendemos
  - ✓ **Perspectiva dos funcionários**
  - Perspectiva da gerência
  - Impacto nos negócios

GREAT PLACE TO WORK® INSTITUTE BRASIL

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

Um excelente lugar para trabalhar é...

Onde você **CONFIA** nas pessoas para quem trabalha ...

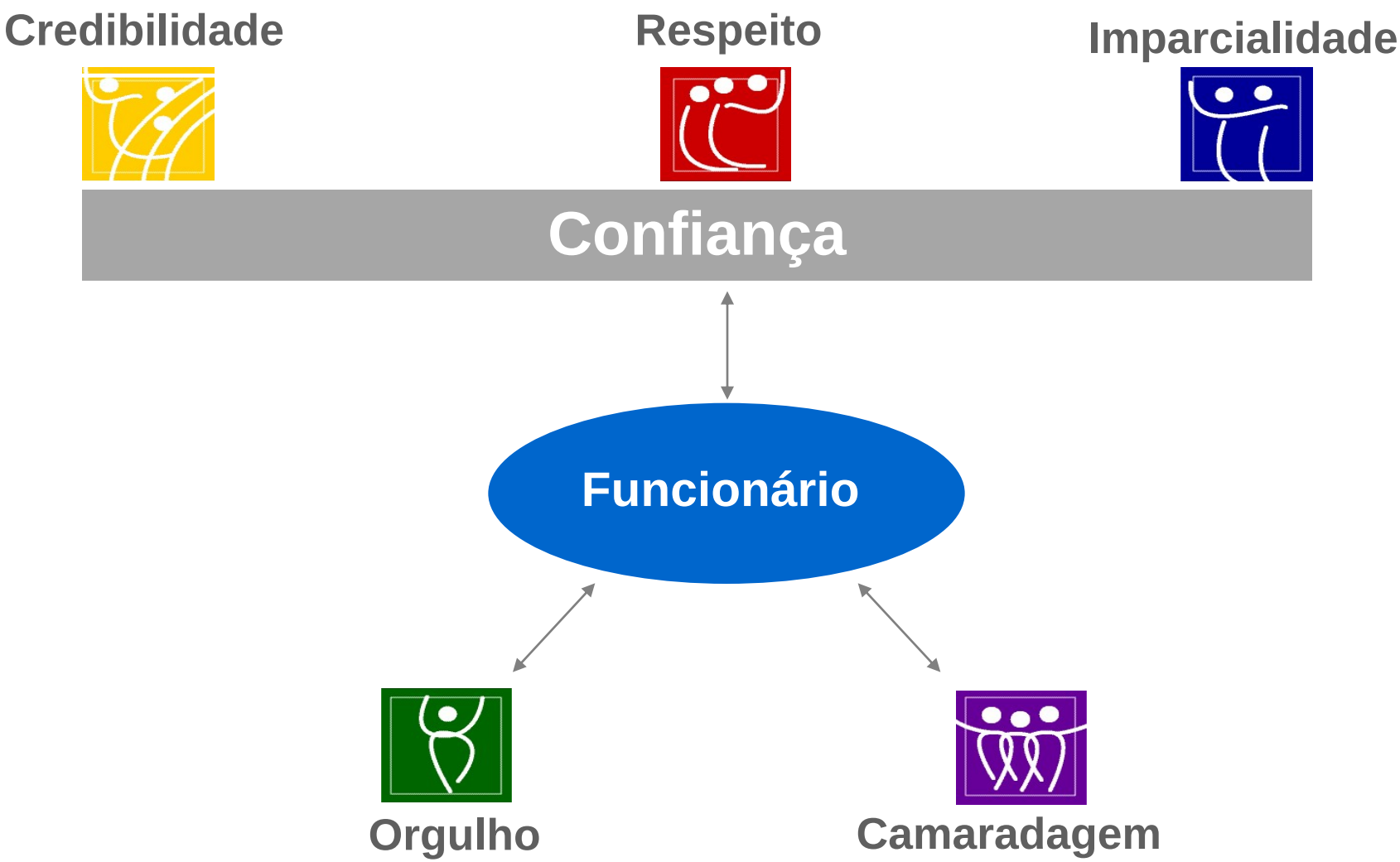


... tem **ORGULHO** do que faz ...

... e **GOSTA** das pessoas com quem trabalha.

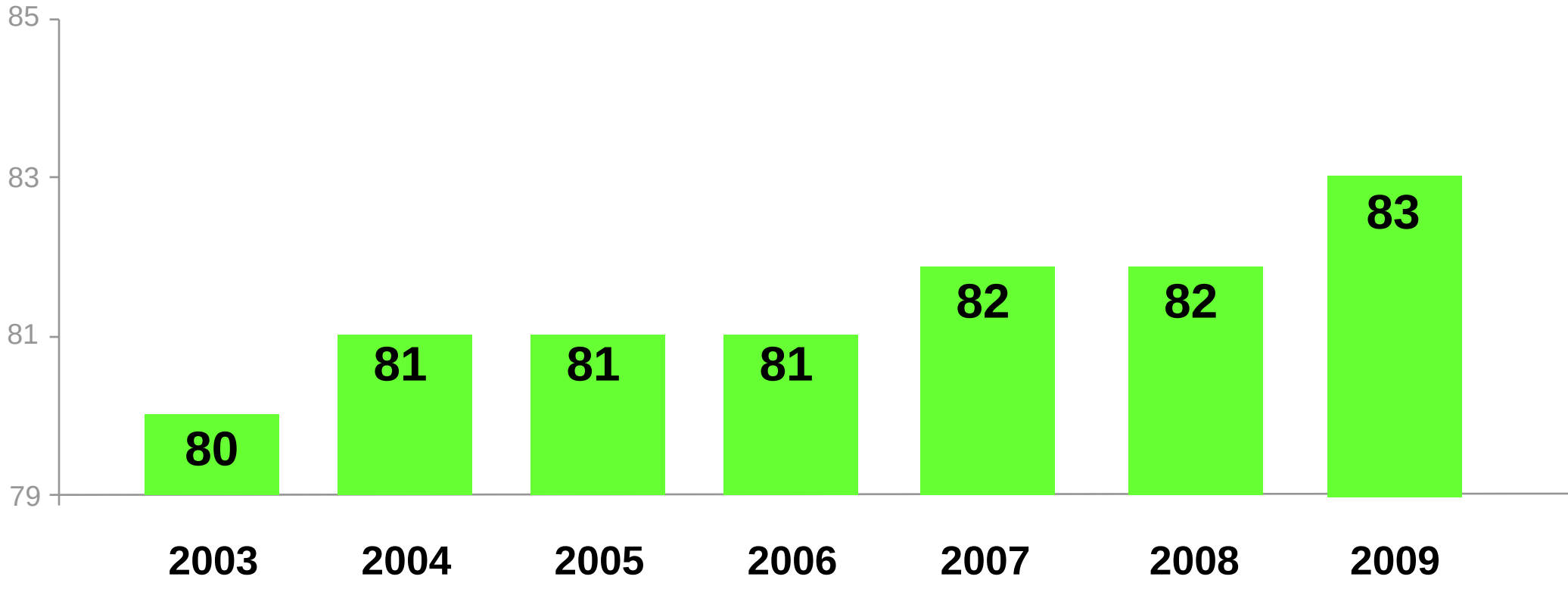
© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

A perspectiva dos funcionários



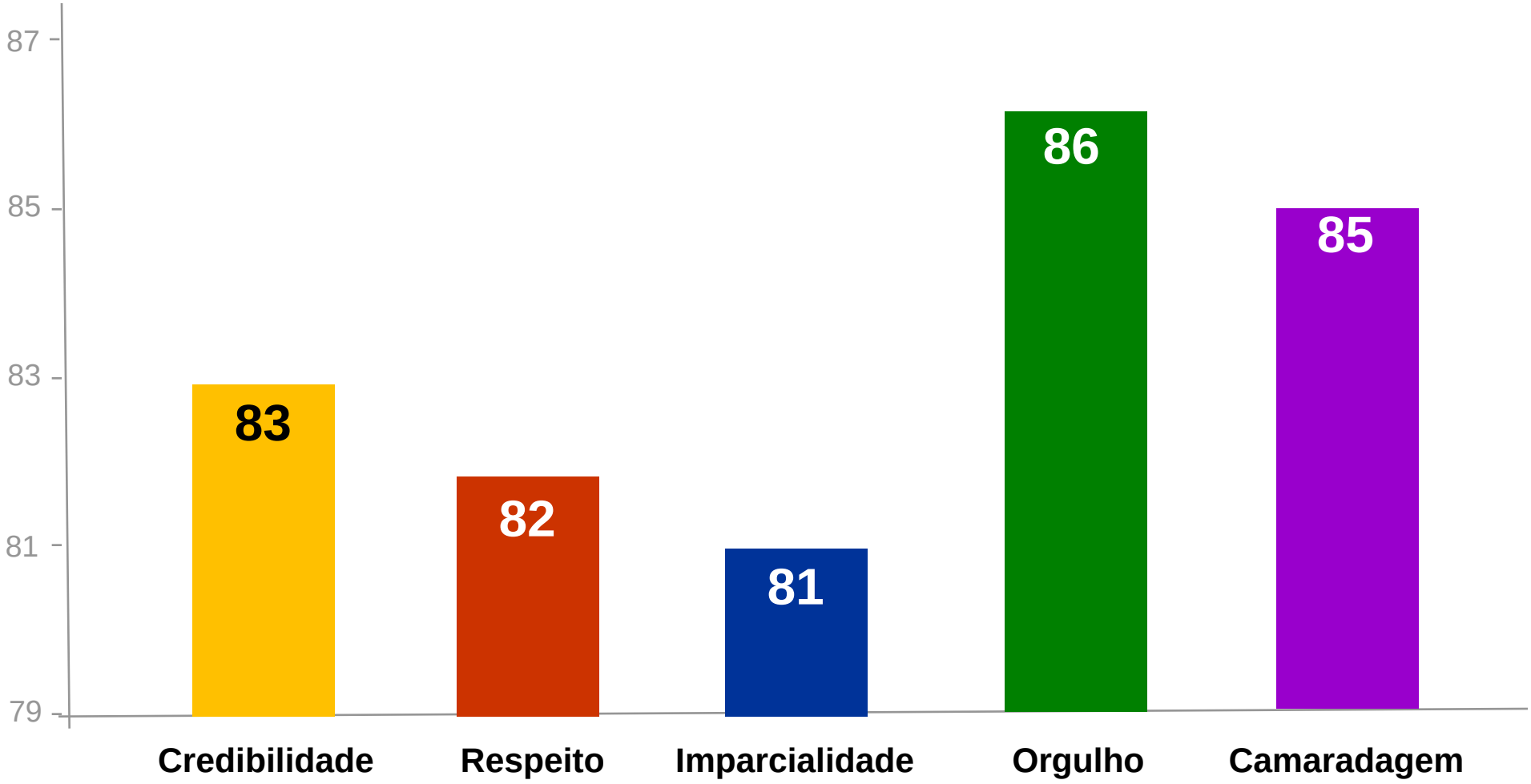
© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

Evolução da Confiança entre as 100 Melhores no Brasil



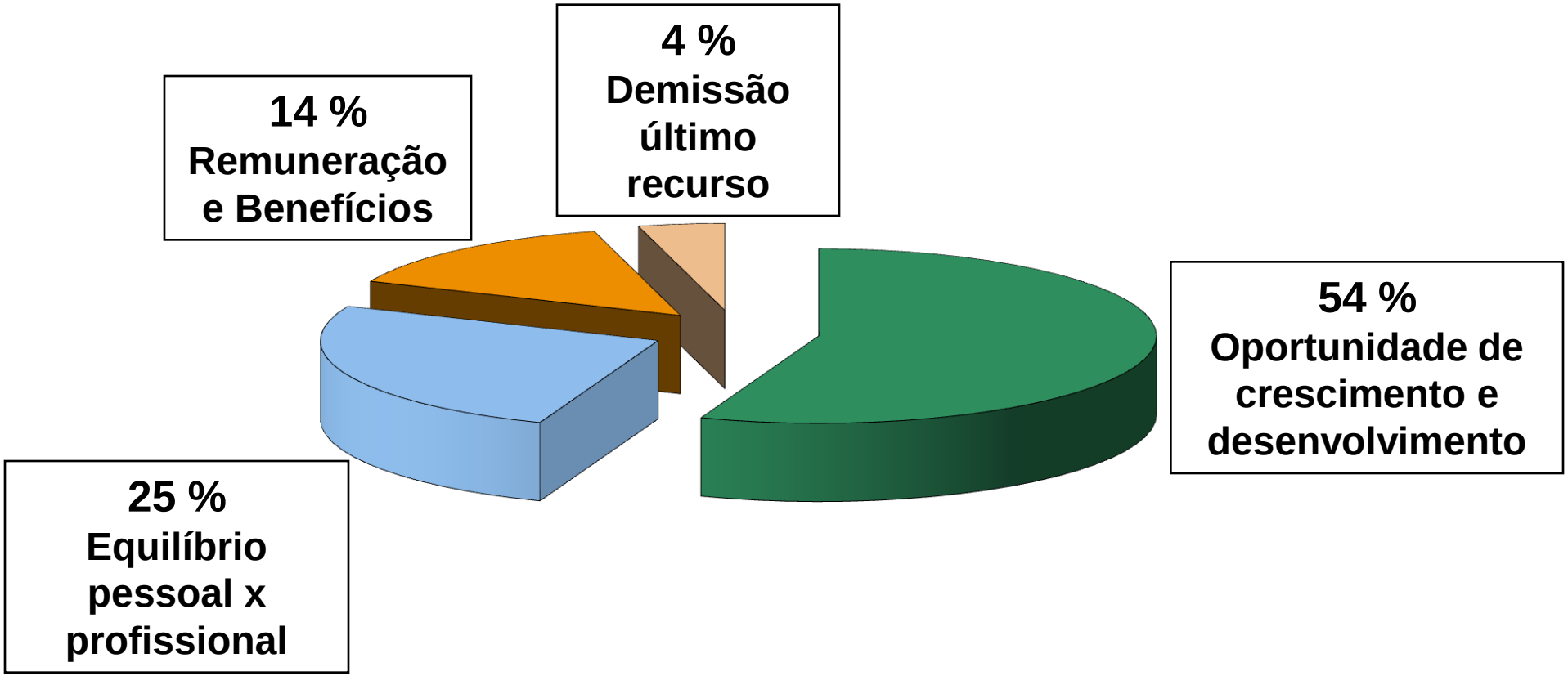
© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

As 5 Dimensões para as Melhores 2009



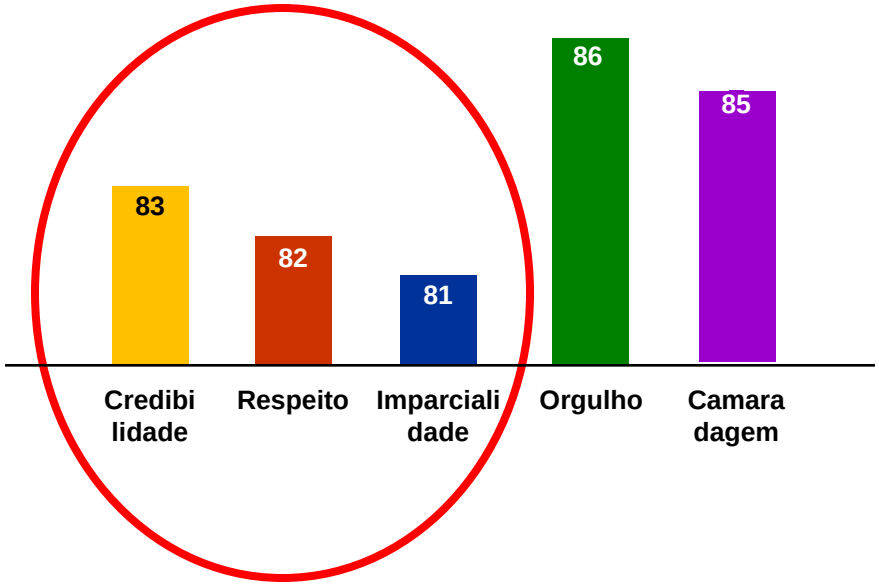
© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

O que os funcionários mais valorizam

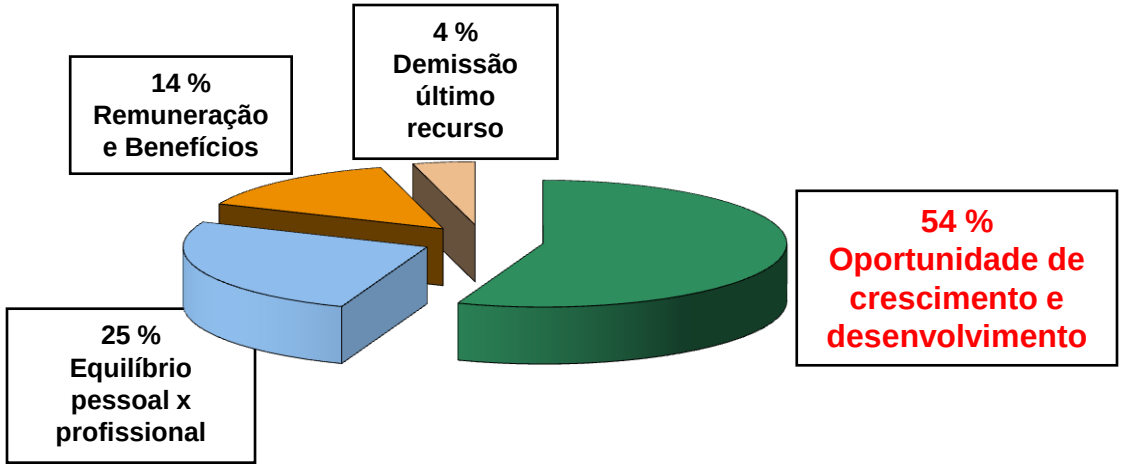


© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

Conclusão n.2



Desenvolvimento de Lideranças



© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

Agenda

- Como surgiu o Great Place to Work®
- O que aprendemos
  - Perspectiva dos funcionários
  - ✓ **Perspectiva da gerência**
  - Impacto nos negócios

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

A perspectiva da gerência

Uma organização que atinge seus objetivos…

com pessoas que dão o melhor de si, individualmente…

e trabalham juntas como uma família/equipe …

em um ambiente de Confiança.

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

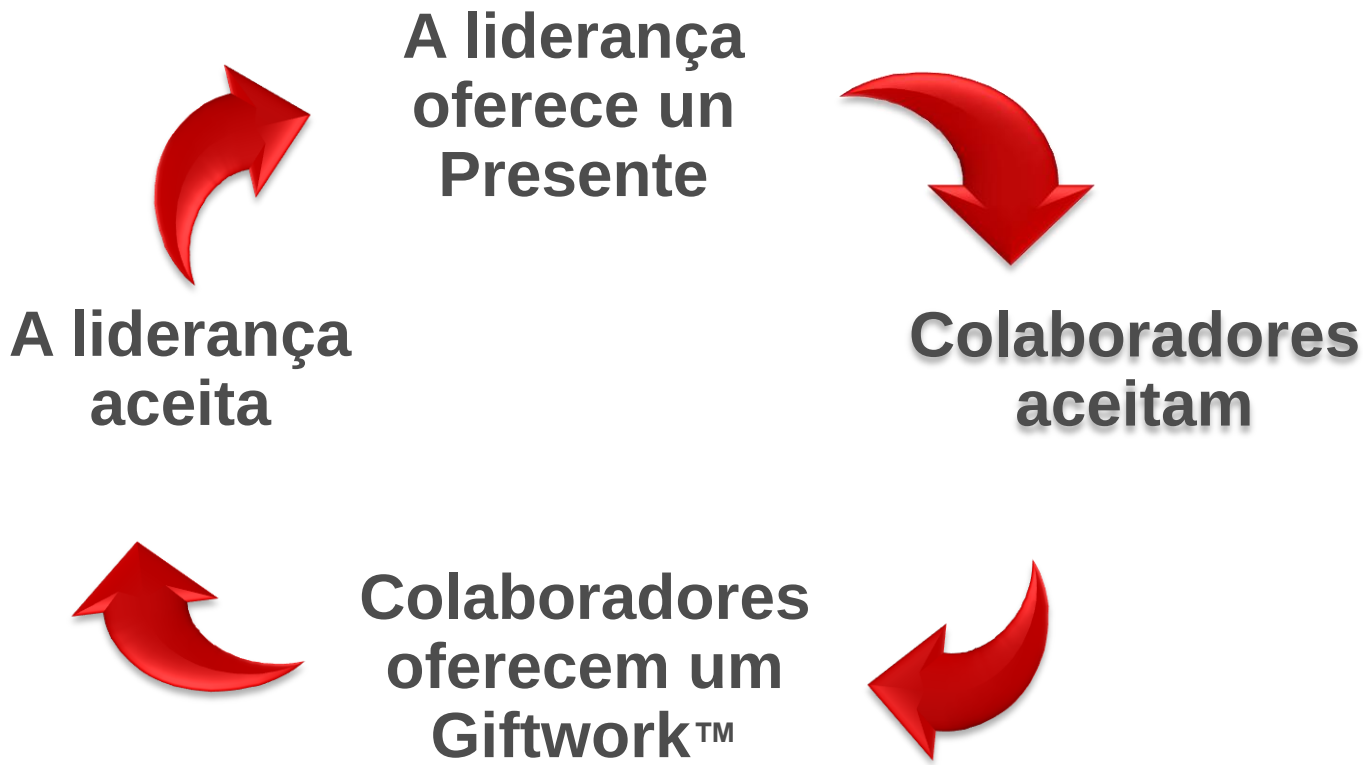
Desenvolver a Cultura de Giftwork™

- **Intercâmbio de "Commodities":**
  - Contratos tradicionais
  - tempo X dinheiro

- **Intercâmbio de "Presentes":**
  - valor para quem recebe
  - personalizado
    - carta para família
    - mesa de trabalho
    - saúde
    - feedback

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

Conclusão n.3



- ✓ cria **Confiança**
- ✓ ciclo seguinte mais fácil
- ✓ desenvolve equipe/camaradagem
- ✓ desenvolve inovação e criatividade

GREAT PLACE TO WORK® INSTITUTE BRASIL

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

Agenda

- Como surgiu o Great Place to Work®
- O que aprendemos

  Perspectiva dos funcionários

  Perspectiva da gerência

  ✓ **Impacto nos negócios**

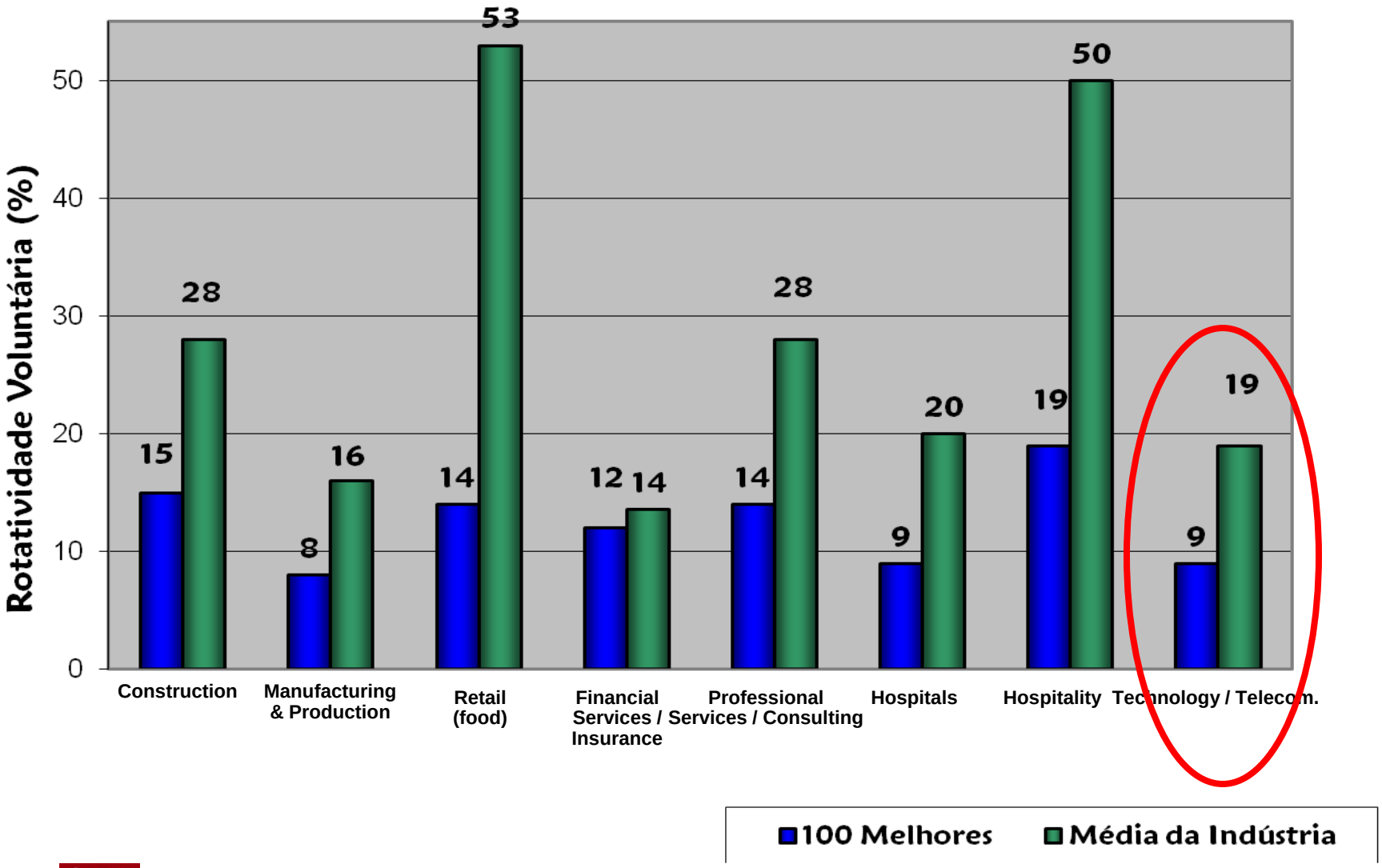
© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

A pesquisa na crise de 2009

- **Mais empresas**
- **Maiores empresas**
- **Mais respondentes**
- **Maior média**

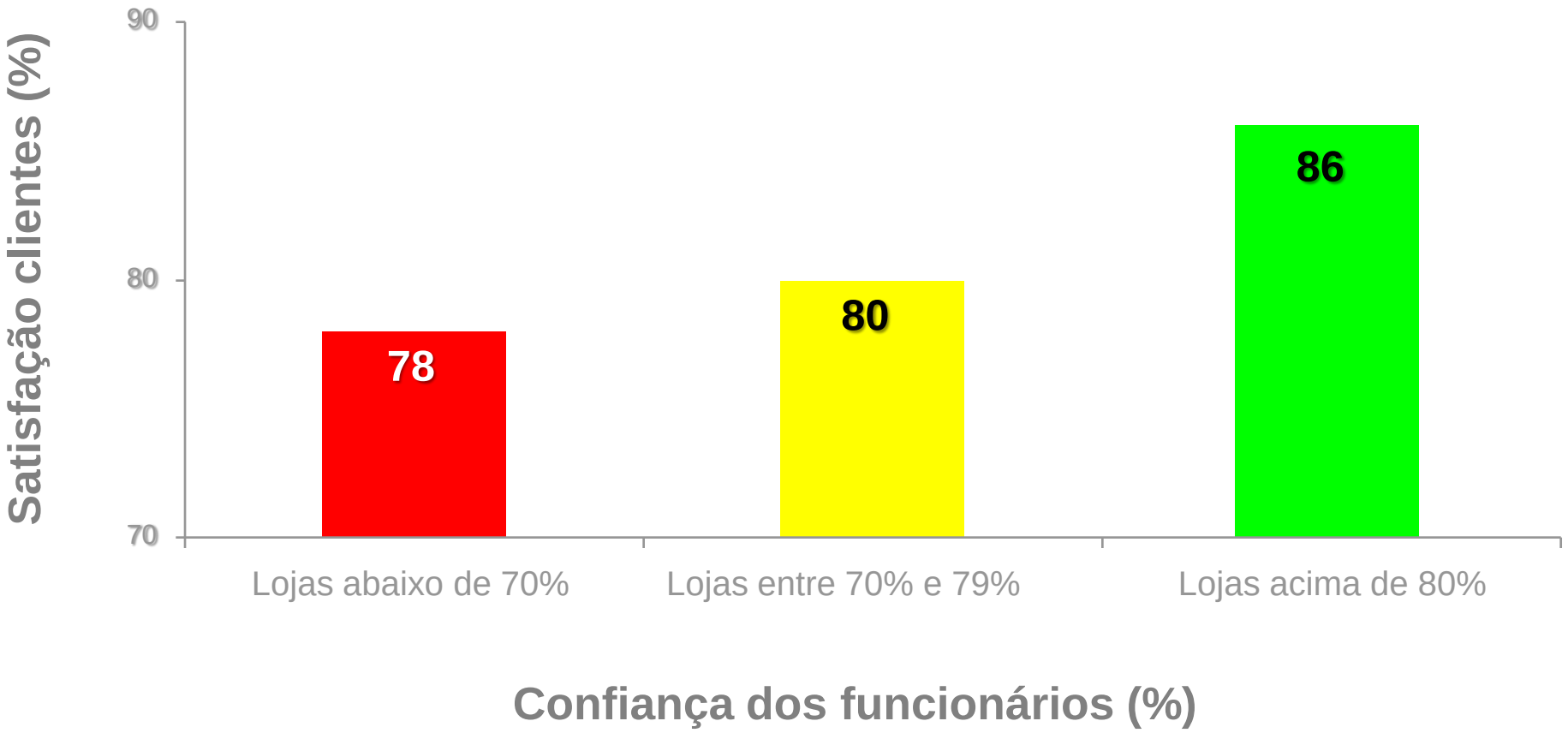
© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

Rotatividade Voluntária



© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

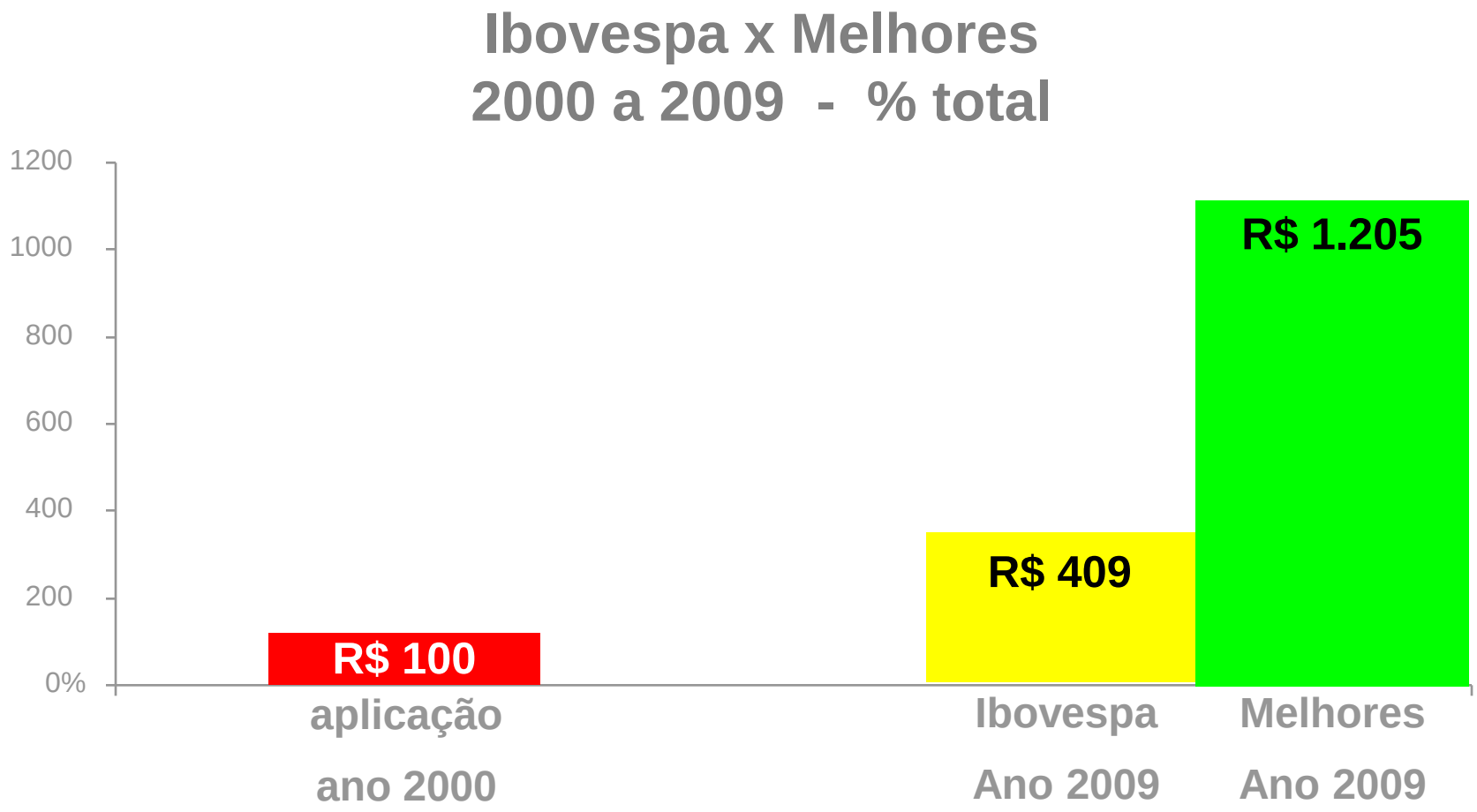
Impacto na satisfação de clientes: caso Varejo (Chile)



Fonte: Great Place to Work® - Chile

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

Rentabilidade de Ações – Brasil (% total)



Fonte: M2 Investimentos

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

Conclusão n.4

Funcionários

Clientes

GREAT PLACE TO WORK® INSTITUTE BRASIL

Sociedade

Acionistas

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

Resumo

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

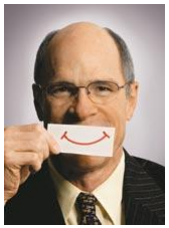
Conclusão n.1

"qualquer empresa,

de qualquer tamanho,

em qualquer lugar,

pode se tornar um excelente lugar para trabalhar"

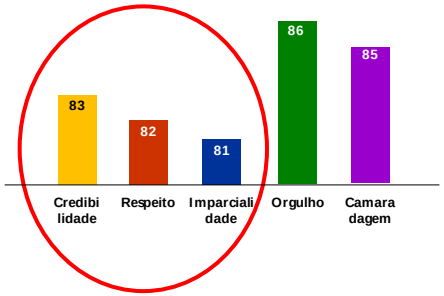


Robert Levering,

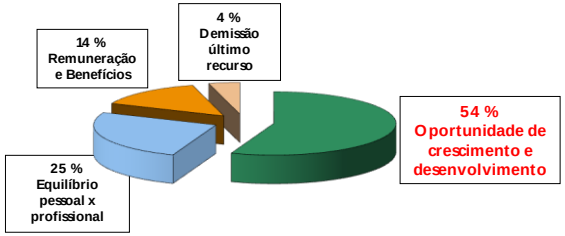
fundador do Great Place to Work®

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

Conclusão n.2

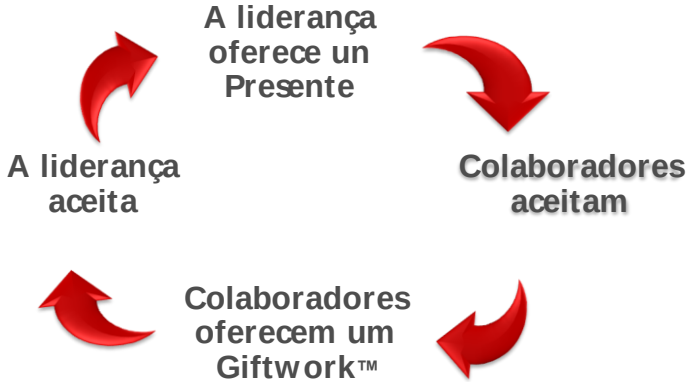


Desenvolvimento de Lideranças



© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

Conclusão n.3



- ✓ cria **Confiança**
- ✓ ciclo seguinte mais fácil
- ✓ desenvolve equipe/ camaradagem
- ✓ desenvolve inovação e criatividade

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

Conclusão n.4

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

2.Conferência da Qualidade de Software

Construindo um Excelente Lugar para Trabalhar

Ruy Shiozawa
Great Place to Work®
ruy@gptw.com.br
011.7606-5654 3093-7777

As 5 dimensões da gestão de pessoas

Confiança

Dimensões	Impacto no ambiente de trabalho
Credibilidade	Comunicação informativa e acessível Competência na condução de pessoas e negócios Integridade e consistência na condução da visão
Respeito	Apoio para desenvolvimento profissional e reconhecimento Envolvimento em decisões relevantes Valorização do funcionário como indivíduo
Imparcialidade	Eqüidade e equilíbrio no reconhecimento Ausência de favoritismo Justiça no tratamento e mecanismo de apelação
Orgulho	Orgulho do trabalho realizado individualmente Orgulho do trabalho realizado coletivamente Orgulho da atuação da empresa na comunidade; imagem
Camaradagem	Espaço para ser espontâneo Ambiente amigável e hospitaleiro Sentimento de “família” ou “equipe”

GREAT PLACE TO WORK® INSTITUTE BRASIL

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

A perspectiva da gerência

Atinge seus objetivos

- **Inspirando** seus colaboradores
- **Falando** a verdade
- **Ouvindo** com sinceridade

Pessoas que dão o melhor de si

- **Cuidando** dos indivíduos
- **Agradecendo** o bom trabalho
- **Desenvolvendo** pessoas e profissionais

Trabalham em equipe

- **Contratando** com atenção
- **Compartilhando** os resultados
- **Celebrando** as conquistas

… em um ambiente de Confiança

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

A perspectiva gerencial:

Atinge seus objetivos

- Inspirando seus colaboradores
- Falando a verdade
- Ouvindo com sinceridade

Pessoas que dão o melhor de si

- Reconhecendo o bom trabalho
- Desenvolvendo pessoas e profissionais
- **Cuidando dos indivíduos**

Trabalham em equipe

- Contratando com atenção
- Celebrando as conquistas
- Compartilhando os resultados

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

A perspectiva gerencial:

Atinge seus objetivos

- Inspirando seus colaboradores
- Falando a verdade
- Ouvindo com sinceridade

Pessoas que dão o melhor de si

- Reconhecendo o bom trabalho
- Desenvolvendo pessoas e profissionais
- Cuidando dos indivíduos

Trabalham em equipe

- **Contratando com atenção**
- Celebrando as conquistas
- Compartilhando os resultados

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

A perspectiva gerencial:

Atinge seus objetivos

- Inspirando seus colaboradores
- Falando a verdade
- Ouvindo com sinceridade

Pessoas que dão o melhor de si

- Reconhecendo o bom trabalho
- Desenvolvendo pessoas e profissionais
- Cuidando dos indivíduos

Trabalham em equipe

- Contratando com atenção
- Celebrando as conquistas
- **Compartilhando os resultados**

On Demand Community (ODC)

2.400 funcionários e aposentados
87 mil horas de trabalho voluntário
140 instituições

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

IBM Step 9 Compartilhar:

On Demand Community (ODC)

O que você acharia de vender as suas horas de trabalho voluntário por dinheiro ou equipamentos para as ONGs onde foi feito o seu trabalho?

Parece sonho, mas na IBM isso é uma realidade. Desde 2004, "On Demand Community (ODC)" é um dos programas mais importantes da companhia por incentivar e apoiar as ações de voluntariado desenvolvidas pelos funcionários e aposentados da IBM junto a escolas e instituições sem fins lucrativos e de utilidade pública.

Eles se cadastram pela Intranet, reportam suas horas de trabalho voluntário mês a mês e depois de completarem 40 horas de atividades em um período de cinco meses, a IBM realiza uma doação em dinheiro ou em equipamentos para a ONG onde foi feito o trabalho.
Os resultados do programa surpreendem. Atualmente, mais de 2.400 funcionários e aposentados, com mais de 87 mil horas de trabalho voluntário participam do projeto, que já beneficiou 140 instituições de todo o país.

A instituição é de livre escolha do funcionário, desde que atenda aos critérios de elegibilidade da IBM: ser uma instituição sem fins lucrativos, possuir Estatuto, CNPJ, Decreto de Utilidade Pública e Declaração de Isenção do Imposto de Renda (anual).

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

GVT Step 7 Cuidar:

InteliGente - um programa de benefícios flexíveis, onde o colaborador pode combinar seis tipos de benefícios optando por uma de quatro opções disponíveis.

O colaborador pode escolher por uma entre 24 formas diferentes de coberturas. Com essa exclusividade, o profissional opta pelos tipos de benefícios que melhor atendem às suas necessidades e às da sua família.

Pode ser é elegível ao InteliGente o cônjuge ou companheiro(a), filhos com até 21 anos incompletos, filhos universitários com até 24 anos incompletos ou filhos que possuam invalidez com qualquer idade. O cargo que o colaborador desempenha na empresa e a composição de seu grupo familiar lhe dão direito a uma determinada quantia de pontos, que podem ser trocados por benefícios disponíveis.

O investimento varia em função das opções escolhidas e do nível hierárquico na empresa. O objetivo desse programa de benefícios é subsidiar cerca de 80% do custo para todos os níveis de cargos. A contribuição mínima (desconto em folha) para participar do InteliGente é de R$ 5,00 mensais, mesmo que ocorra sobra de pontos na escolha das opções.

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

Chemtech, Step 9 Compartilhar (sharing)

Parceria com a Repartir: A Repartir (Associação de Apoio às Crianças do Hospital Municipal Jesus) busca propiciar condições básicas de subsistência e qualidade de vida às crianças de baixa renda e seus familiares atendidos pelo Hospital até que estas se reestruturem, através da doação de itens diversos que se façam necessários para a recuperação da saúde da criança, tais como remédios, alimentação especial, cesta básica e equipamentos (cadeira de rodas, carrinhos para deficientes físicos, nebulizadores, entre outros). Ela é parceira social da Empresa desde 2004. Eles também desenvolvem políticas de apadrinhamento de crianças, recolhimento de verba através de brechó, incentivo ao aprendizado de um ofício e outras atividades. Uma das metas da Associação é justamente promover essa reestruturação da família a fim de que esta consiga uma fonte de renda e, conseqüentemente, sua auto-sustentação, evitando a reincidência hospitalar. Em 2006, foi concluída a entrega do 1º módulo do projeto “Repartindo Informação", desenvolvido gratuitamente para a Repartir por nossos funcionários e sem custos de licença. O projeto consistiu no desenvolvimento de um aplicativo web que permite o gerenciamento de crianças e famílias assistidas, informações médicas, doadores e doações, entre outras informações. Os benefícios obtidos com o sistema foram rápido acesso remoto às informações do sistema (famílias, crianças, doadores, entre outros), redução de dados errados e incompletos e diminuição de arquivo em papel. Além da conclusão desse projeto, ainda em 2006 foram arrecadadas latas de leite em pó para os filhos recém-nascidos de mulheres portadoras do HIV assistidas pela instituição. A arrecadação aconteceu durante a festa de encerramento do projeto da Empresa desenvolvido para a plataforma FPSO BR P-57 e todos os funcionários puderam doar suas latas de leite em pó. Em 2007,foi repetido o sucesso da Festa de Natal 2006 e patrocinou-se, como já é tradição, o natal das crianças da instituição. O “Papai Noel Joca” – trazido pela Empresa - foi até a festa da Repartir, para participar da comemoração de Natal de mais de 50 crianças. Em 2008, a iniciativa continuou e, novamente, patrocinou-se a festa de Natal das crianças e famílias atendidas pela instituição, com direito a brinquedões, buffet, animadores e visita do Papai Noel. Voluntários, funcionários, pais e visitantes participaram da festa. Mais de 200 crianças brincaram, lancharam e receberam a visita do Papai Noel, que distribuiu os kits com roupas, sapatos e brinquedos novos para cada uma das crianças.

GREAT PLACE TO WORK® INSTITUTE BRASIL

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

As Melhores nos EUA

GREAT PLACE TO WORK® INSTITUTE BRASIL

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

As Melhores na Europa

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.

As Melhores na América Latina em 2008

JW MARRIOTT®

chemtech
A Siemens Company

Boehringer Ingelheim

GREAT PLACE TO WORK® INSTITUTE BRASIL

© 2009 Great Place to Work®. Todos os direitos reservados.