2ª CONFERÊNCIA DA QUALIDADE DE SOFTWARE

Panorama Atual e Perspectivas da Qualidade de Software

A 2ª edição da Conferência trará um panorama atual da Qualidade de Software no Brasil, com relatos de empresas que obtiveram excelentes resultados na implantação de programas de melhorias de processos e suas perspectivas para os próximos anos.

Venha participar das palestras e debater com especialistas da Engenharia e da Qualidade de Software assuntos que podem interessar diretamente à sua empresa, como:

- *Resultados e perspectivas do mercado de TI no Brasil;*
- *Relatos de implementação de programas de melhorias (CMMI, MPS.BR, TMMI, SCRUM, ITIL, ISO9000, entre outros);*
- *Métricas e controle estatístico de processo aplicados ao desenvolvimento de software;*
- *Importância do fator humano na definição e manutenção de processos.*

PALESTRAS CONFIRMADAS:

- **SEPIN/MCT** (Secret. Espec. de Política de Inform./ Min. Ciência da Tecnologia)
- **COPPE-UFRJ**
- **ASR Consultoria**
- **Synos**
- **Ci&T**
- **Kaizen**
- **SERPRO** (Serv. Federal de Processamento de Dados)
- **7COMm**
- **Sensedia**
- **Great Place to Work**
- **Crest**
- **Heptagon**
- **Tecnométrica**

dias

11 e 12

novembro 2009

das 8h30 às 18h

local

Universidade São Judas

Unidade Mooca
Rua Taquari, 546
Auditório Térreo - SP

realização

ASR Consultoria e Assessoria em Qualidade

Informações:
(11) 2629-0610
comunicados@asrconsultoria.com.br
www.asrconsultoria.com.br

apoio:

Banas Qualidade · Ci&T CMMI5 and beyond · COPPE UFRJ · Crest Consulting · Kaizen A melhor tecnologia, os melhores profissionais. · Synos Technologies · SPIN São Paulo · Heptagon Tecnologia da Informação · Great Place to Work Institute Brasil · Assespro São Paulo · Tecnometrica · spin Sorocaba · sensedia · Base Tecnologia · Universidade São Judas · SERPRO · Secretaria de Política de Informática · Ministério da Ciência e Tecnologia · Brasil Um País de Todos Governo Federal

Incentivos da lei de Informática – Lei 8.248/91

Brasília, 04 de novembro de 2009

Francisco Silveira
Chefe de Divisão/CGTE/SEPIN
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Lei de Informática

Lei 7.232
29.out.1984

Lei 8.248
23.out.1991

Lei 10.176
11.jan.2001

Lei 11.077
30.dez.2004

Controle das Importações

Proj Fabricação

IPI, IR e CAP

P&D e PPB

Plano P&D

IPI

P&D e PPB

Credenciamento

Lei de Informática

- Não existem restrições para investimentos - P&D, financiamento, fomento, produção, comercialização, importação ou exportação
- As empresas que investirem em P&D e cumprirem o PPB podem habilitar-se à redução do IPI
- Incentivos federais (Leis 8.248/91 e 8.387/91- PIM)

Lei de Informática

I) INCENTIVOS

- REDUÇÃO DO IPI NA COMERCIALIZAÇÃO DE BENS PRODUZIDOS NO PAÍS

- SUSPENSÃO DO IPI NA AQUISIÇÃO DE PARTES E PEÇAS.

- DIREITO DE PREFERÊNCIA COMERCIALIZAÇÃO PARA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Lei de Informática

II) CONTRAPARTIDAS

- Investimento em P&D em TI
- Produção com cumprimento do PPB
- Implantação Sistema da Qualidade
- Programa de participação dos trabalhadores nos lucros ou resultados da empresa

Produção de Equipamentos Eletrônicos no Brasil

- **As vendas de PCs no mercado brasileiro em 2008 foram da ordem de 13.000.000 unidades em 2008, o que resulta em um crescimento de 30% em relação a 2007. A IT Data acredita que o mercado de *desktops* cairá 6% este ano, enquanto o de *notebooks* crescerá 185%.**

- **Em 2009, as vendas de *notebooks* no Brasil devem ultrapassar as de *desktops*.**

Produção de Equipamentos Eletrônicos no Brasil

Computadores – 13 milhões (2008) - ABINEE
(5º maior mercado mundial - IDC)

TV (CRT) – 10,3 milhões (2008) - SUFRAMA

DVD – 6,6 milhões (2008) - SUFRAMA

Telefones Celulares – ~ 45 milhões (2008) - ABINEE

)

PDP - Tecnologias de Informação e Comunicação

Sub-programas Mobilizadores

***Software* e Serviços TI** **Estratégia: Focalização e Conquista de Mercados**	**Microeletrônica** **Estratégia: Focalização e Conquista de Mercados**
Mostradores de Informação *(Displays)* **Estratégia: Focalização e Conquista de Mercados**	**Infra-estrutura para Inclusão Digital** **Estratégia: Ampliação do Acesso e Focalização**

Adensamento da Cadeia Produtiva
Estratégia: Conquista de Mercados (Interno e Externo)

Software e Serviços de TI

Plano C,T&I 2007-2010: *Software* e Serviços

Objetivo

Elevar a competitividade do setor de *software* e serviços correlatos, para ampliar a participação das empresas brasileiras nos mercados interno e externo

Ações

- *Formar e capacitar recursos humanos*
- *Incrementar a competitividade do setor*
- *Fortalecer o mercado nacional*
- *Promover melhores práticas*
- *Incentivar segmentos emergentes*
- *Fomentar pesquisa e desenvolvimento*

Microeletrônica

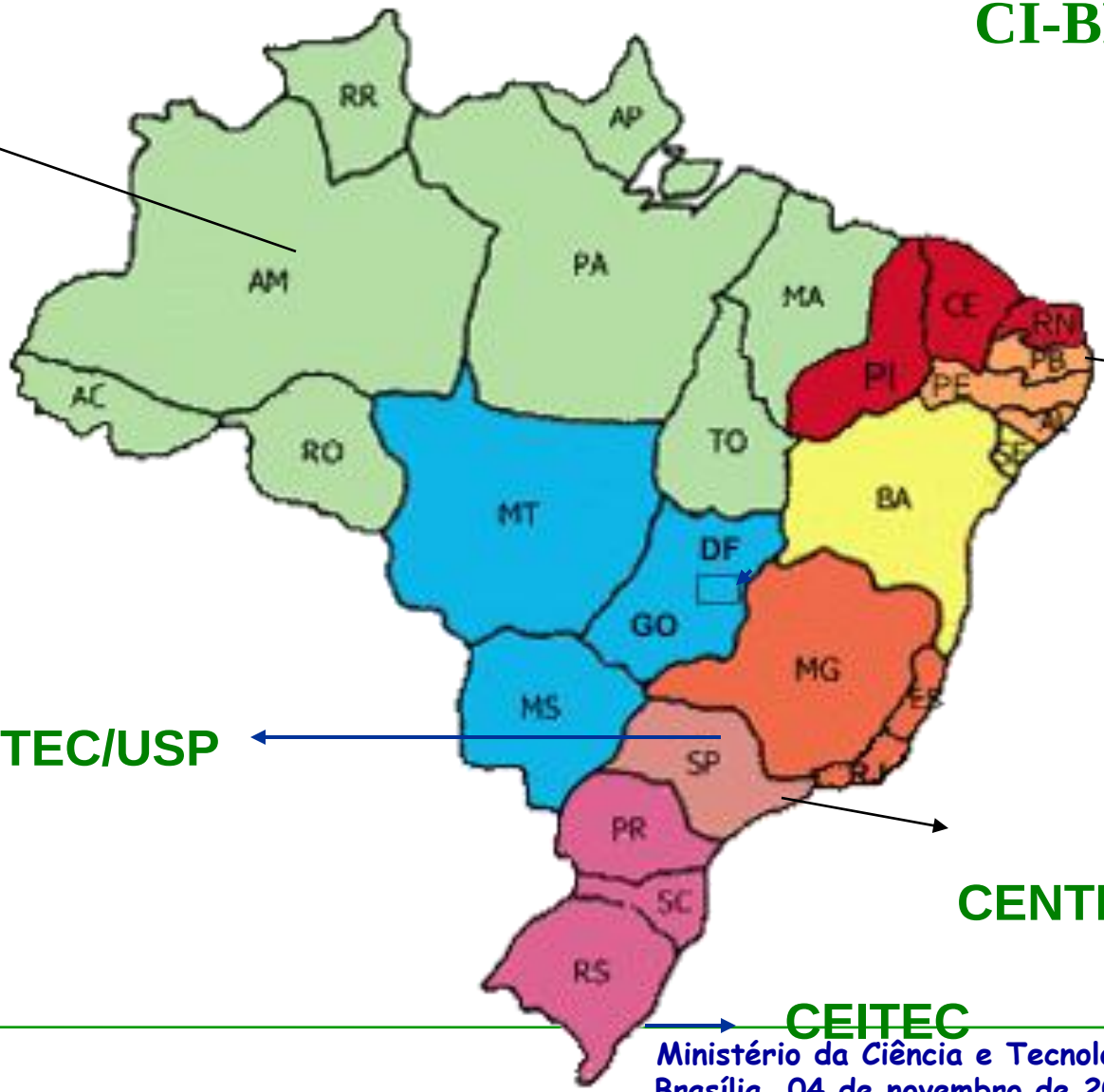
PROGRAMA CI-BRASIL (2008)

Design Houses (DH)

Rede Nacional de Microeletrônica

PROGRAMA CI-BRASIL

CT-PIM



CETENE
CESAR

LSI-TEC/USP

CENPRA

CENTRO VON BRAUN

CEITEC

Microeletrônica

Estratégia: Focalização e Conquista de mercados

Objetivo: ampliar produção local e exportações de componentes microeletrônicos

- ***Déficit*** **de US$ 11,45 bilhões na balança comercial do complexo eletrônico em 2007: componentes eletrônicos (US$ 5,5 bilhões), principalmente semicondutores (US$ 3,25 bilhões)**

---

1. **Implantar 2 empresas de fabricação de Circuitos Integrados (ou MEMS), envolvendo a etapa de *front-end***

2. ***Elevar o número de Design Houses do programa CI Brasil de 7 para 15 e fortalecer a sua atuação***

Implantar empresas brasileiras de base tecnológica

Foco: *Design Houses* e ASICS

Converter Brasil em plataforma de exportação para grandes *players* Internacionais.

Foco: CI padronizados e *foundries*

MCT

MDIC

Instrumentos existentes: Microeletrônica

Desafios	Instrumentos
implantar empresas Brasileiras de base tecnológica	**BNDES** Apoio à Inovação Financiamento Capitalização **FINEP Subvenção Crédito Capital de Risco** **Lei de Inovação (10.973/04)** Incentivos Fiscais à inovação **Lei do Bem (11.196/05)** Incentivos Fiscais à inovação **Lei 11.484/07 (PADIS)** Incentivos Fiscais à produção local de semicondutores **Lei de Informática (11.077/04)** Incentivos fiscais **CNPq** Bolsas RHAE **INPI** Gestão da Propriedade Intelectual **MCT** SIBRATEC Institutos do Milênio **ABDI** Articulação **SENAI** Formação e Treinamento **SEBRAE** Proimpe
Converter o Brasil em plataforma de exportação	**Lei 11.484/07 (PADIS)** Medida de incentivo para semicondutores **BNDES** Financiamento à Exportação Capitalização **PROEX** **APEX/MRE** Promoção Comercial **MDIC/BNDES/ABDI** Atração de investimentos estrangeiros **ABDI** Articulação **SUFRAMA: Apoio à exportação**

Gestão do Programa: MCT/MDIC

Obrigado!

Francisco Silveira
Ministério da Ciência e Tecnologia - MCT

Tel.: 61 3317 7907/8020
fsilveira@mct.gov.br